

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины «Управление фирменным стилем»
Направление подготовки 38.03.01 Экономика
Образовательная программа «Учёт, анализ и аудит»
Отделение социально-экономических наук (О)

Целью освоения дисциплины является ознакомление студентов с новейшими технологиями и инструментами «Управления фирменным стилем», примерами продвижения и управления брендами в потребительской, промышленной, политической сферах.

Задачи дисциплины:

- изучение технологий и инструментов «Управления фирменным стилем» в его коммуникативном, потребительском, социальном, политическом, гуманитарном, прикладном и профессиональном измерении;
- изучение принципов и технологий современного коммуникативного процесса и «Управления фирменным стилем»;
- усвоение навыков аналитической, креативной и инновационной деятельности при проектировании, продвижении и капитализации брендов, «Управления фирменным стилем» в коммерческой и некоммерческой сфере;
- овладение современными методиками оценки «Управления фирменным стилем».

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

дисциплина реализуется в рамках части формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 2 курсе в 3 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины:

3 зачетные единицы

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

ПК-2 – способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.

ПК-8 – способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии;

УК-10 - способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:

знать:

- существующие методики расчета экономических и социально-экономических показателей;
- современные технические средства и информационные технологии;
- основные документы, регламентирующие финансовую грамотность в профессиональной деятельности; источники финансирования профессиональной деятельности, принципы планирования

экономической деятельности; критерии оценки затрат и обоснование экономических решений.

уметь:

- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические, финансовые и социально-экономические показатели;
- использовать современные технические средства и информационные технологии для решения аналитических и исследовательских задач;
- обосновывать принятие экономических решений в различных областях жизнедеятельности на основе учета факторов эффективности; планировать деятельность с учетом экономически оправданные затрат, направленных на достижение результата.

владеть:

- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей характеризующих;
- современными техническими средствами и информационными технологиями для решения аналитических и исследовательских задач;
- экономической целесообразности планируемой деятельности (проекта), его финансирования из внебюджетных и бюджетных источников.

Форма итогового контроля:

Зачёт с оценкой.